

1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.caritasgsm.pl będącego własnością CARITAS ŁĄCZY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ełku przy ul. Ks. Prał. Mariana Szczęsnego 1, 19-300 Ełk, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000579409, o numerze NIP 9532654882, o numerze REGON 362676033, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000,00 zł, wpłaconym w całości.
2. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).
3. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie na stronie internetowej Serwisu www.caritasgsm.pl oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
4. Użytkownik zobowiązany jest do nieumieszczania na stronie www.caritasgsm.pl treści o charakterze bezprawnym, sprzecznym z prawem lub dobrymi obyczajami.

2. Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia pisane wielką literą oznaczają:

1. Abonent – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła Umowę z Operatorem.
2. Biuro Obsługi Klienta (BOK) – jednostka organizacyjna wyodrębniona w strukturze Operatora, udzielająca telefonicznych informacji o ofercie Operatora oraz o warunkach wykonywania Umowy i/lub Umowy Sprzedaży, a także odpowiedzialna za obsługę Abonenta.
3. Caritas – CARITAS ŁĄCZY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ełku przy ul. Ks. Prał. Mariana Szczęsnego 1, 19-300 Ełk, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000579409, o numerze NIP 9532654882, o numerze REGON 362676033.
4. Cookies – niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis WWW i zapisywane po stronie Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku komputera) w przypadku zawierania Umów Sprzedaży za pośrednictwem E-Sklepu.
5. E-Sklep – sklep internetowy Operatora dostępny za pośrednictwem Serwisu.
6. Formularz Zamówienia – formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie www.caritasgsm.pl w przypadku zawierania umów za pośrednictwem E-Sklepu lub wypełniany przez Konsultanta w przypadku zawierania umów za pomocą Telesprzedaży, w którym Kupujący określa w szczególności rodzaj i ilość zamawianego Towaru oraz przekazuje dane niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży, tj.:
 - a) W przypadku Konsumenta: imię i nazwisko, numer PESEL, jeżeli go posiada, albo nazwę i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość, a w przypadku cudzoziemca, który nie jest obywatelem państwa członkowskiego EOG – numer paszportu lub karty pobytu, adres dostawy Towaru, adres do faktury VAT za zakupiony Towar, adres poczty elektronicznej, numer lub numery telefonów kontaktowych;

- b) W przypadku Kupujących nie będących Konsumentami: imię i nazwisko lub nazwa, numer NIP, numer REGON, adres dostawy Towaru, adres do faktury VAT za zakupiony Towar, adres poczty elektronicznej, numer lub numery telefonów kontaktowych.
- 7. Hasło – poufny ciąg znaków, który umożliwi Kupującemu w połączeniu z Loginem autoryzację w ramach danego Konta w E-Sklepie.
- 8. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która nie posiada osobowości prawnej i korzysta z Usług świadczonych przez Operatora.
- 9. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.).
- 10. Konsultant – osoba upoważniona w imieniu Operatora do przedstawiania oferty Operatora oraz zawierania Umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych i/lub Umów Sprzedaży Towarów za pośrednictwem Telesprzedaży,
- 11. Konsument – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 12. Konto – oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów danych udostępnionych wyłącznie Klientowi i Sprzedawcy po uprzedniej rejestracji Klienta w E-Sklepie, w którym gromadzone są w szczególności dane Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach.
- 13. Kupujący – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawiera z Operatorem Umowę Sprzedaży.
- 14. Login – identyfikator umożliwiający w połączeniu z Hasłem autoryzację w ramach danego Konta w E-Sklepie. Loginem może być Numer Telefonu albo adres e-mail wskazany podczas rejestracji w E-Sklepie.
- 15. Podmiot dostarczający przesyłkę – Poczta Polska lub inny operator pocztowy posiadający siedzibę w państwie członkowskim EOG lub firma kurierska, której Sprzedawca, zgodnie z dyspozycją Kupującego złożoną w Formularzu Zamówienia, zlecił dostarczenie Towaru do Kupującego.
- 16. Prawo Telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1907 z późn. zm.).
- 17. Regulamin – niniejszy dokument.
- 18. RŚUT – Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Operatora.
- 19. Sieć Telekomunikacyjna – publiczna sieć telekomunikacyjna wykorzystywana przez Operatora do świadczenia Usług.
- 20. Serwis – serwis internetowy dostępny pod adresem www.caritasgsm.pl, umożliwiający zawieranie Umów o świadczenie Usług Telekomunikacyjnych i/lub zawarcie Umowy Sprzedaży, przy pomocy którego Sprzedawca proponuje zawarcie takiej umowy w postaci zaproszenia do składania Zamówień (prowadzony w języku polskim).
- 21. Sprzedawca – inaczej Operator.

22. Strony – Sprzedawca i Kupujący łącznie.
23. Telesprzedaż – proces zawierania Umowy Sprzedaży pomiędzy Stronami za pośrednictwem Konsultanta.
24. Towar – rzeczy oferowane przez Sprzedawcę do sprzedaży Klientom za pośrednictwem E-Sklepu lub za pomocą Telesprzedaży.
25. Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Caritas a Abonentem.
26. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawarta pomiędzy Caritas a Abonentem.
27. Usługa – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Caritas za pośrednictwem Serwisu, umożliwiającą Użytkownikom rejestrację w Serwisie, a w niektórych przypadkach także korzystanie z innych usług powiązanych ze świadczonymi przez Caritas Usługami Telekomunikacyjnymi.
28. Usługa Telekomunikacyjna – usługa polegająca na przekazywaniu sygnałów w sieci telekomunikacyjnej, świadczona przez Caritas.
29. Użytkownik – każdy korzystający z E-Sklepu.
30. Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy i/lub Umowy Sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę lub ilość Towarów oraz akceptację innych istotnych elementów Umowy i/lub Umowy Sprzedaży.

3. Wymagania dotyczące Użytkownika

1. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Serwisu przez Użytkownika jest zapoznanie się z treścią oraz akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Każdy Użytkownik może korzystać z Serwisu, jednakże niektóre funkcjonalności Serwisu mogą być dostępne tylko dla Klientów Caritas.
3. Zamówienie w Serwisie może złożyć każda osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym postępuje się Użytkownik, są następujące: urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i jedna z następujących przeglądarek internetowych:
 - a) Internet Explorer w wersji 7.0 lub wyższej;
 - b) Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub wyższej;
 - c) Google Chrome w wersji 15.0 lub wyższej;
 - d) Microsoft Edge w wersji 13 lub wyższej;
 - e) Opera w wersji 36 lub wyższej;
 - f) Safari w wersji 4 lub wyższej.
5. Informacje o Towarach podane w Serwisie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

4. Zasady korzystania z Serwisu i zakładanie Konta

1. Caritas za pośrednictwem Serwisu umożliwia dostęp do Konta swoim Abonentom, a także świadczy usługi informacyjne o aktualnych ofertach i promocjach dotyczących Towarów.
2. Niektóre funkcjonalności Serwisu wymagają utworzenia Konta przez Użytkownika.
3. Rejestracja w Serwisie jest dobrowolna i bezpłatna.
4. W celu utworzenia Konta w Serwisie należy dokonać rejestracji.
5. Rejestracja następuje poprzez:
 - a) Zaakceptowanie przez Użytkownika niniejszego Regulaminu;
 - b) Wpisanie przez Użytkownika w odpowiednim polu swojego Numeru Telefonu lub adresu e-mail oraz hasła;
 - c) Podanie przez Użytkownika Numeru Telefonu, na który Caritas prześle jednorazowe hasło SMS;
 - d) Wpisanie przez Użytkownika otrzymanego jednorazowego hasła w wyznaczonym polu;
 - e) Aktywację Konta poprzez kliknięcie w odpowiedni link przesłany przez Caritas na wskazany przez Użytkownika adres e-mail.
6. W procesie rejestracji Użytkownik może wyrazić dodatkowe zgody (m.in. marketingowe), jednakże nie jest to warunkiem posiadania Konta w Serwisie, chyba że co innego wynika z obowiązujących przepisów prawa.
7. Po zarejestrowaniu Konta Użytkownik może zalogować się do Serwisu, podając swój Login oraz Hasło.
8. Użytkownik, który dokonał rejestracji w Serwisie, obowiązany jest chronić swoje Hasło i nie udostępniać go innym Użytkownikom ani osobom trzecim.
9. Użytkownik może w każdej chwili zażądać usunięcia swojego Konta w Serwisie, kontaktując się z BOK.

5. Warunki zawierania umów drogą elektroniczną

1. Caritas w ramach Serwisu zobowiązuje się do świadczenia Usług drogą elektroniczną w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Zawarcie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną następuje z chwilą prawidłowego przestania do Caritas przez Użytkownika prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego.
3. Umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
4. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną następuje poprzez zaniechanie korzystania z Serwisu.
5. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną w przypadku Użytkownika posiadającego Konto w Serwisie następuje poprzez:
 - a) Samodzielne usunięcie Konta przez Użytkownika lub
 - b) Zgłoszenie przez Użytkownika za pośrednictwem BOK żądania usunięcia Konta.
6. W przypadku zgłoszenia przez Użytkownika żądania usunięcia Konta rozwiązanie umowy o świadczenie Usług drogą elektroniczną następuje w ciągu 30 dni od dnia zgłoszenia żądania.

6. Reklamacje w zakresie świadczenia Usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca zobowiązuje się do zapewnienia prawidłowego korzystania z Serwisu, zgodnie z aktualnie dostępną wiedzą techniczną.
2. Użytkownik powinien niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o usterkach w funkcjonowaniu Serwisu, zaś Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego usunięcia tych usterek w możliwie najszybszym terminie.
3. Użytkownik może zgłaszać reklamacje co do funkcjonowania Serwisu w następujący sposób:
 - a) Pisemnie na adres: XXX;
 - b) W formie elektronicznej za pośrednictwem poczty e-mail: XXX;
 - c) Za pośrednictwem BOK.
4. W reklamacji, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, Użytkownik powinien podać dane umożliwiające jego zidentyfikowanie oraz wskazać na rodzaj usterki.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, a gdyby w przypadkach szczególnie uzasadnionych okazało się to niemożliwe – do poinformowania w tym terminie Użytkownika o przyczynach tego stanu rzeczy i o ostatecznym terminie rozpatrzenia reklamacji.

7. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji stosuje się postanowienia niniejszego Regulaminu. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a Regulaminem Promocji, zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Promocji.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2020 r.